



Enquête réalisée jeudi 24, vendredi 25, samedi 26 juin et jeudi 1<sup>er</sup> juillet 2021.  
Rue Saint-Joseph : 266 réponses

ENQUÊTE | ATTRACTIVITÉ DES CENTRES-VILLES POUR LE COMMERCE | ÉTÉ 2021

## Commerces, accessibilité et espace public

### Profil des personnes interrogées

### Clientèle fortement urbaine, utilisant largement les modes actifs et les transports publics

#### Lieu de domicile et de travail

La Rue Saint-Joseph est fréquentée à 44% par des habitant-e-s de Carouge, mais également par un nombre important d'habitant-e-s des communes limitrophes (26%) dont une grande part de la ville de Genève.

#### Accessibilité

C'est à Carouge que la part modale du vélo est la plus importante des six sites étudiés (15%). Les personnes exclusivement à pied sont majoritaires (41% de piétons, dont 80% habitant à Carouge), puis celles qui utilisent les transports publics (20%). Si les Carougeois-es ne sont que 7% à se rendre sur la rue Saint-Joseph en transport public, cette part est importante parmi les personnes venant de loin (38%), probablement séduites par la bonne desserte urbaine en tramway et en bus. Il y a 20% de personnes venues en voiture, dont 30% habitent une commune limitrophe, 36% plus loin et seulement 2% Carouge.

### Achats

### Possibilité de combiner promenade et shopping

#### Motifs et marchandise

Les personnes dans la rue y sont avant tout pour faire des achats, peu volumineux. Mais le plaisir en lien avec la promenade est aussi un motif important de fréquentation de la vieille ville.

#### Fréquence

29% des personnes se rend dans cette rue quotidiennement et 32% plus d'une fois par semaine, soit globalement deux-tiers du public consulté sont formés d'habitues, constituant une clientèle potentiellement fidèle.

#### Espace public: l'ambiance et le caractère piéton font mouche

La Rue Saint-Joseph partage avec les rues piétonnes de Vevey la meilleure appréciation des conditions de déplacement à pied. Une part importante de personnes s'y arrête (80%), en grande majorité sur les terrasses. Le caractère piéton, l'aménagement ou l'accessibilité à pied comptent pour beaucoup dans les motivations de rejoindre le centre de Carouge. Mais plus encore, l'ambiance est la justification la plus souvent citée. Mis à part le bruit mentionné quelques fois (et probablement lié à l'animation nocturne) les adjectifs cités sont positifs et mettent en évidence l'animation, l'ambiance villageoise, le caractère convivial et agréable de la rue.

## Recommandations

Ces recommandations se fondent sur les données récoltées à la Rue Saint-Joseph et auprès de certains commerces et sur le positionnement de Carouge par rapport à d'autres villes moyennes romandes.

### Accessibilité

- > Poursuivre l'amélioration de l'accessibilité à pied (boucles cheminatoires, traversées, suppression d'obstacles), à vélo (maillage, stationnement) et en TP (accessibilité à pied aux arrêts) pour convaincre la clientèle motorisée d'emprunter d'autres modes plus favorables au climat et à la qualité de vie.

### Espace public

- > Encadrer et prévenir le bruit nocturne (terrasses et bars).
- > Renforcer les possibilités de séjour et la végétation, y compris dans la nouvelle zone piétonne. Il y a quelques terrasses, mais pas de bancs publics qui pourraient être ajoutés aux alentours de la Place du Marché et de la Place du Temple.
- > Mettre en valeur les bâtiments et le cadre historique.

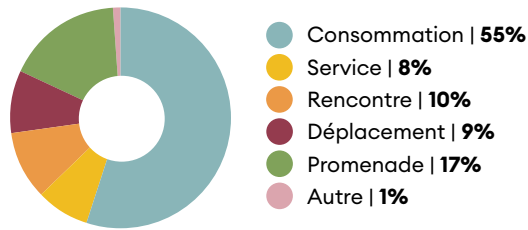


Ci-dessus : les adjectifs des passants pour qualifier la rue.

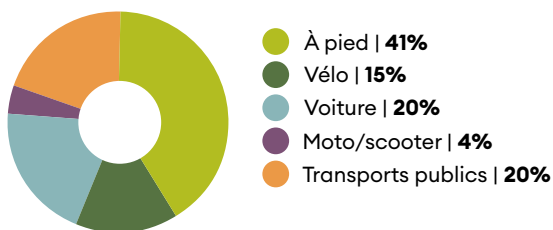
### Où habitez-vous ?



### Pour quel(s) motif(s) vous rendez-vous dans cette rue aujourd'hui ?



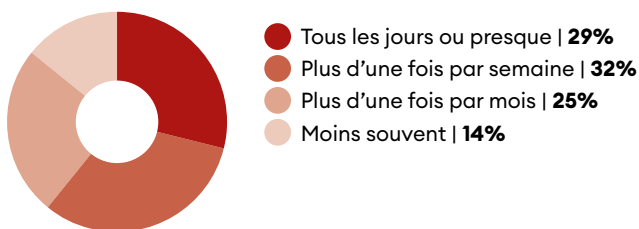
### Avec quel moyen de transport vous êtes-vous rendus ici aujourd'hui ?



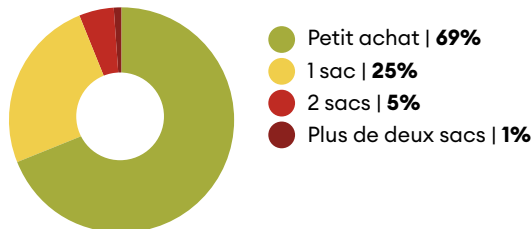
### Vous êtes venu-e en voiture : où l'avez-vous parkée ?



### À quelle fréquence venez-vous ici généralement ?



### Quel volume d'achat avez-vous réalisé ?



### Si vous vous arrêtez dans la rue, où le faites-vous ?



80% des personnes s'arrêtent

### Comment jugez-vous votre déplacement à pied dans cette rue ?

