

Enquête réalisée mercredi 7, vendredi 9 et samedi 10 juillet 2021.
Grand-Rue: 232 réponses

ENQUÊTE | ATTRACTIVITÉ DES CENTRES-VILLES POUR LE COMMERCE | ÉTÉ 2021

Commerces, accessibilité et espace public

Profil des personnes interrogées

L'accès en voiture prédomine

Lieu de domicile et de travail

Bulle est un centre régional attractif pour un important arrière-pays. La Grand-Rue est néanmoins fréquentée pour moitié de personnes qui habitent à Bulle et pour un quart d'autres qui y travaillent.

Accessibilité

La Grand-Rue à Bulle est la seule des rues étudiées où le mode le plus courant pour accéder au centre-ville est la voiture (49%) et pas la marche (39%). Cela dit, 78% des personnes interrogées habitant la commune sont venues à pied. Bulle et son arrière-pays sont moyennement desservis en transport public (offre récente et limitée, pas d'arrêt sur la Grand Rue ni sur la Place du Marché). Les personnes venues par ce mode sont peu nombreuses (7%). La part du vélo est également très basse (2%). L'importance de l'accès et du stationnement automobile ressort beaucoup plus à la Grand-Rue que dans les autres rues étudiées, au contexte similaire. C'est la seule des six rues où l'offre actuelle de stationnement est jugée insuffisante par certains commerces.



Achats

Les achats déjà combinés aux loisirs

Motifs et marchandise

Les personnes dans la rue sont avant tout présentes pour faire des achats mais la promenade constitue aussi 13% des motifs de fréquentation, voire plus l'été avec le tourisme. 33% passent par une grande surface sans pour autant être chargées, puisque plus de 90% des gens transportent l'équivalent d'un sac à commission ou moins (60%).

Fréquence

33% disent fréquenter la Grand-Rue tous les jours ou presque, 32% plus d'une fois par semaine. Ils sont 29% à avoir effectué un achat spontané.

Espace public: un attrait pour le séjour sur les terrasses

Les conditions à pied sont jugées moins satisfaisantes qu'ailleurs (44% très satisfaits, 29% satisfaits). De nombreux usager-ère-s appellent à piétonner la Grand-Rue, avec ou sans contreparties pour améliorer l'accès automobile. Une forte proportion de personnes s'arrête régulièrement dans la Grand-Rue (78%), en grande majorité aux terrasses. L'ambiance « sympa et animée » ressort dans environ 55% des réponses au sujet de l'attractivité, un résultat plus marqué que dans les autres villes. La rue est dite chaleureuse, conviviale et historique, mais la présence des voitures, notamment le bruit de la circulation gêne davantage qu'ailleurs.

A gauche: les adjectifs des passants pour qualifier la rue.

Recommandations

Ces recommandations se fondent sur les données récoltées à la Grand-Rue et auprès de certains commerces et sur le positionnement de Bulle par rapport à d'autres villes moyennes romandes.

Accessibilité

- > Réduire l'impact négatif du trafic et de la présence des voitures pour valoriser le cadre urbain et les conditions de séjour en adoptant une politique de report modal.
- > Adapter l'offre de stationnement pour répondre aux personnes qui ont moins d'alternative à la voiture et exploiter les parkings existants alentour (notamment le Parking du Centre) tout en offrant des possibilités de dépose-minute.
- > Valoriser l'offre de transport public liée à la nouvelle gare par des liaisons piétonnes attractives et une promotion auprès du public.
- > Développer fortement de meilleures infrastructures cyclables (aujourd'hui 2% des personnes interrogées viennent à vélo): stationnement vélo et itinéraires attractifs depuis la périphérie, offres pour les deux roues électriques à Bulle et dans les communes limitrophes.
- > Valoriser trois espaces à fort potentiel formant une boucle piétonne: la Grand-Rue, la Place du Marché et la Place de l'Abbé-Bovet.

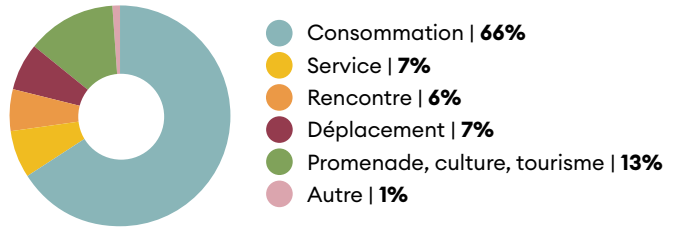
Espace public

- > Mettre en valeur le centre en y renforçant la qualité de séjour (ambiance, végétation, possibilité de s'asseoir sans consommer) et en soulignant la présence du château et des bâtiments historiques.

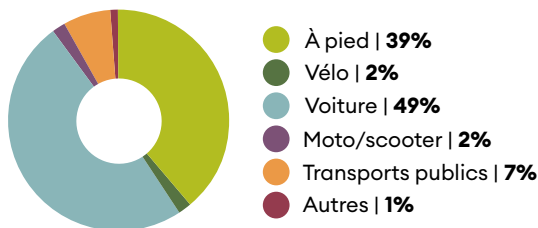
Où habitez-vous ?



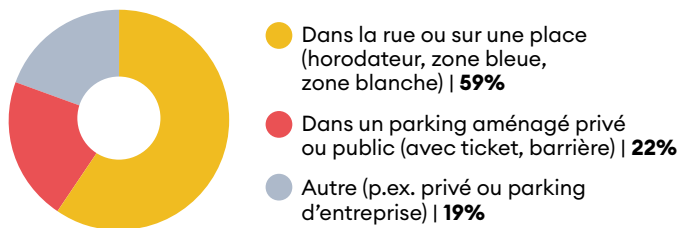
Pour quel(s) motif(s) vous rendez-vous dans cette rue aujourd'hui ?



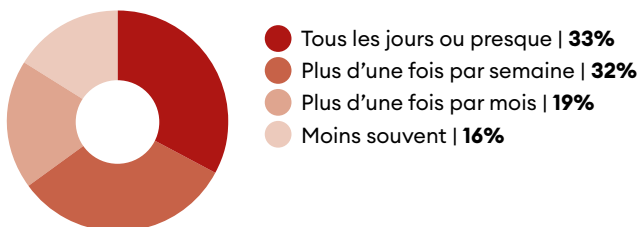
Avec quel moyen de transport vous êtes-vous rendus ici aujourd'hui ?



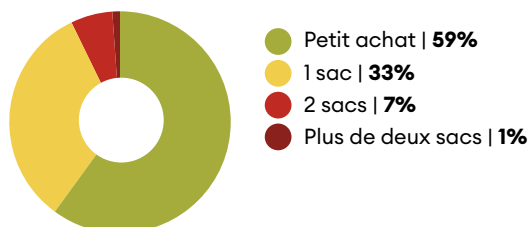
Vous êtes venu-e en voiture : où l'avez-vous parkée ?



À quelle fréquence venez-vous ici généralement ?



Quel volume d'achat avez-vous réalisé ?



Si vous vous arrêtez dans la rue, où le faites-vous ?



78% des personnes s'arrêtent

Comment jugez-vous votre déplacement à pied dans cette rue ?

