



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Strassen ASTRA



Fachtagung vom 18. Juni 2009 in Grenchen

Journée technique du 18 juin 2009 à Granges

Workshop 1

Kurt Wicki, Verkaufschef Volg

Jürg Iseli, Stadtplaner, Grenchen

Workshop 2

Heinrich Beer, Coop, Leiter Immobilienprojekte

atelier 3

Jean Hohl, ingénieur de la ville de Bulle

Ulrich Haag, Stadtplaner, Biel

Sylvia Clémenti, Cheffe de projet de Caddie Service, Genève



Association Caddie Service

- **Constat**
- **Objectif**
- **Contexte CCLP**
- **Fonctionnement**
- **Valeur ajoutée**

Faire ses achats à pied et à vélo
18 juin 2009



Constat

Problèmes:

- Personnes à mobilité réduite
- Saturation du réseau routier et des stationnements
- Sécurité
- Santé publique
- Protection de l'environnement

⇨ Le transport individuel motorisé n'est parfois pas le plus efficace du point de vue de la mobilité



Objectif

⇨ Développer les modes d'accès écomobiles au centre commercial et dans les quartiers de chalandise par des actions originales



Contexte centre commercial La Praille

Problème: accessibilité du Centre commercial

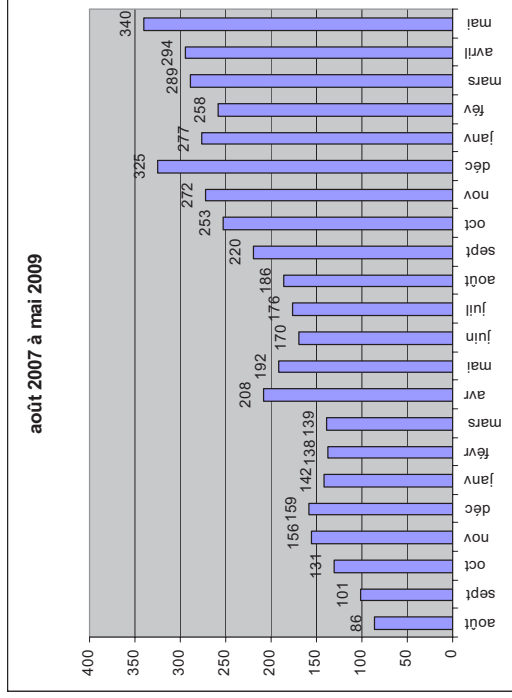
Problèmes

- Sur-occupation du parking: difficulté d'accessibilité
- Congestion du trafic aux alentours
- Diminution de la qualité de vie



Evolution des livraisons Août 2007 – Mai 2009

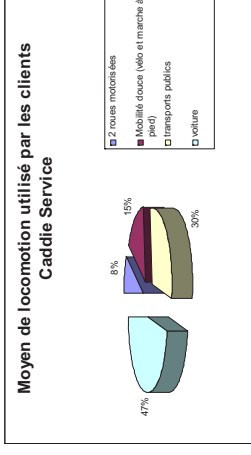
1026 clients. 4499 livraisons au total.



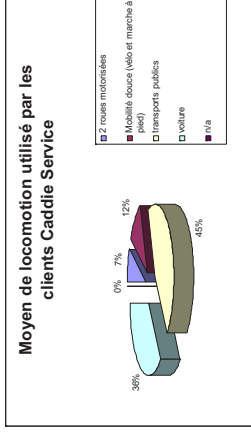
Répartition modale

Photographie: 8 octobre 07 – 31 décembre 07

2008

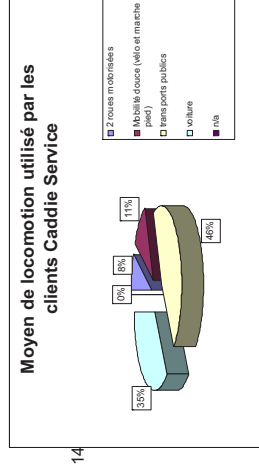


414 livraisons



2421 livraisons

8 octobre 07 – Mai 2009



4291 livraisons

Environnement

Réduction des émissions de CO₂

- 1 aller/retour pour les achats = 8,2 kms en moyenne
- En voiture = 1,5 kg CO₂
- Sans voiture avec Caddie Service = 0.3 kg*
- ✓ Caddie Service = 5 x moins de CO₂
- ✓ 1.2 tonne de CO₂ économisée toutes les 1000 livraisons

Valeur ajoutée

Avantages d'un service de livraison à vélo

- Un projet de développement durable intégré
- économique: renforcer l'attractivité du commerce local
 - écologique: encourager les modes de déplacements doux et des transports en commun
 - social: favoriser la réinsertion sociale des collaborateurs de l'association avec un service de proximité et venir en aide aux personnes à mobilité réduite
 - Un service en faveur d'une mobilité accessible pour tous