



Enquête réalisée mercredi 30 juin, vendredi 2 et samedi 3 juillet 2021. Boulevard de Pérolles (Gare – Parc du Domino): 232 réponses

ENQUÊTE | ATTRACTIVITÉ DES CENTRES-VILLES POUR LE COMMERCE | ÉTÉ 2021

## Commerces, accessibilité et espace public

### Profil des personnes interrogées

#### Des résidents ou actifs locaux venus à pied

##### Lieu de domicile et de travail

Le Boulevard de Pérolles est fréquenté par un nombre important de personnes (74%) qui habitent, travaillent ou étudient à Fribourg, souvent même dans le quartier.

##### Accessibilité

Fribourg-Pérolles a la plus grande part modale de marche des six sites étudiés (57%), en raison notamment des flux d'étudiant-e-s entre la gare et les Hautes écoles. Les personnes qui habitent Fribourg sont 80% à être venues à pied. C'est aussi le site qui a la meilleure utilisation du bus (23% des personnes interrogées). 17% des personnes sont venues en voiture (dont 7% des personnes habitant Fribourg). Le vélo a certainement un potentiel d'augmentation (3% de part modale).

### Achats

#### Des habitués peu chargés, une rue fonctionnelle

##### Motifs et marchandise

Les personnes dans la rue sont avant tout présentes pour faire des achats, principalement en grandes surfaces mais rarement chargée de plus d'un sac de courses.

##### Fréquence

Les personnes interrogées sont en majorité des habituées des lieux : 50% y viennent chaque jour, ce à quoi s'ajoute 29% qui viennent chaque semaine.

##### Espace public: potentiel de séjour

Les conditions de déplacement à pied sont jugées bonnes mais moins que dans les autres rues étudiées. Comparé aux autres sites, les personnes s'arrêtent relativement peu sur Pérolles (55%). Le Parc Domino constitue le seul espace public et il y a peu de bancs. Dans l'aménagement actuel, le statut fonctionnel prime sur celui d'un espace public accueillant et propice à faire des pauses, mais le cadre existant présente un potentiel pour le séjour. Selon les personnes interrogées, les atouts de Pérolles sont son caractère agréable, ses larges trottoirs, l'animation et le caractère commerçant. Principal bémol : le bruit du trafic.

## Recommandations

Ces recommandations se fondent sur les données récoltées sur le Boulevard de Pérolles et auprès de certains commerces et sur le positionnement de Fribourg par rapport à d'autres villes moyennes romandes.

### Accessibilité

- > Faciliter les traversées piétonnes entre les deux côtés du Boulevard.
- > Inciter les personnes venant actuellement en voiture de la commune et de communes limitrophes à utiliser d'autres modes pour ces trajets.
- > Réduire les nuisances du trafic motorisé.

### Espace public

- > Renforcer le motif de promenade dans l'aménagement de la rue. Tirer parti de la largeur des trottoirs, de la présence et de la continuité paysagère des arbres, du caractère architectural d'ensemble.
- > Mettre en avant le boulevard urbain que certaines personnes comparent aux Champs-Élysées.
- > Tirer parti de la convivialité et soutenir l'esprit « quartier » (les commerçant-e-s se connaissent).
- > Saisir la chance que représente la nouvelle piste cyclable qui, au-delà de son offre de mobilité, dégage la vue sur les bâtiments historiques et leurs arcades.
- > Travailler sur un public jeune/ étudiant et d'actifs et trouver une dynamique complémentaire le week-end, vu la forte fréquentation de la rue pour le motif travail/étude (habitués).
- > Ponctuer le Boulevard de « souffles » ou d'oasis de calme accueillants pour le séjour et ludiques, notamment proche des arrêts de bus qui sont des espaces d'attente.

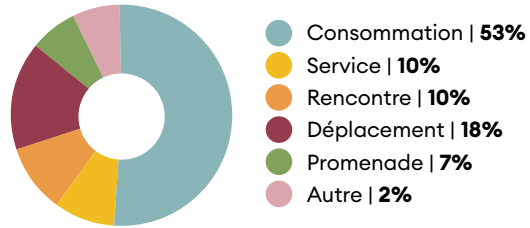


A gauche : les adjectifs des passants pour qualifier la rue.

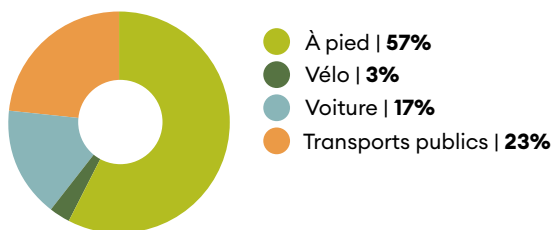
### Où habitez-vous ?



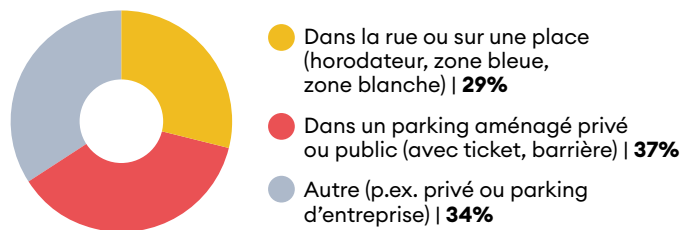
### Pour quel(s) motif(s) vous rendez-vous dans cette rue aujourd'hui ?



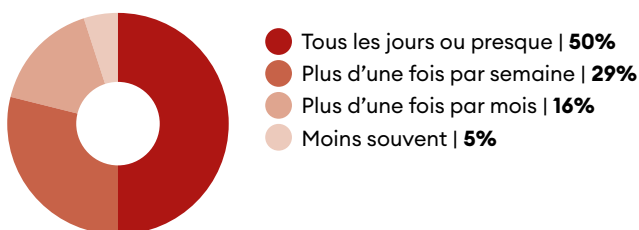
### Avec quel moyen de transport vous êtes-vous rendus ici aujourd'hui ?



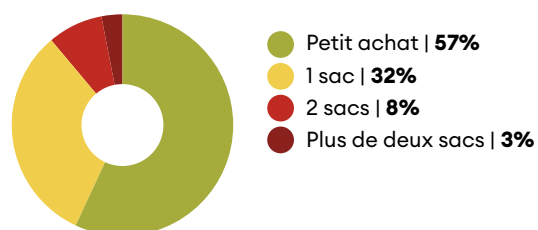
### Vous êtes venu-e en voiture : où l'avez-vous parquée ?



### À quelle fréquence venez-vous ici généralement ?



### Quel volume d'achat avez-vous réalisé ?



### Si vous vous arrêtez dans la rue, où le faites-vous ?



55% des personnes s'arrêtent

### Comment jugez-vous votre déplacement à pied dans cette rue ?

