

Attractivité des centres-villes pour le commerce

Orienter le choix modal des clients vers les modes durables
COMO 2020-2022



Jenny Leuba
Association Mobilité piétonne Suisse
Cheffe de projet
Klosbachstrasse 48, 8032 Zürich
043 488 40 33
jenny.leuba@mobilitepietonne.ch

Vers un cercle vertueux en centre-ville

Les rues commerçantes vont être confrontées à d'importantes transformations urbaines ces prochaines années, modifiant leur accessibilité multimodale et renforçant la qualité de séjour. Par ailleurs, les commerces de détail des centres-villes sont confrontés à de fortes mutations. La vitalité commerciale est essentielle à l'économie locale comme à l'attractivité des centres-villes.

Comment dès lors concevoir des aménagements d'espace public agréables, tout en favorisant la fréquentation des commerces de détail ? Y a-t-il des dénominateurs communs entre commerçants et acteurs de l'aménagement quant à l'accessibilité en voiture, mais aussi à pied, à vélo, en transport public ? Comment concevoir les futurs outils et projets d'aménagement des rues commerçantes du centre-ville ?

Par la production de données locales et actuelles et le dialogue entre des représentants des commerçants et de services publics, les intérêts communs de ces acteurs quant à l'accessibilité des centres devraient à l'avenir plus facilement être pris en compte dans les réaménagements de rues.

Une enquête menée à Bulle, Carouge, Fribourg, Lancy, Vevey, Yverdon-les-Bains

Le projet « Attractivité des centres-villes pour le commerce » se penche sur des rues commerçantes de 6 villes romandes. Le choix modal lié aux achats est documenté dans des villes européennes, mais aucune donnée récente n'est disponible en Suisse.

Étude de terrain - printemps et automne 2021

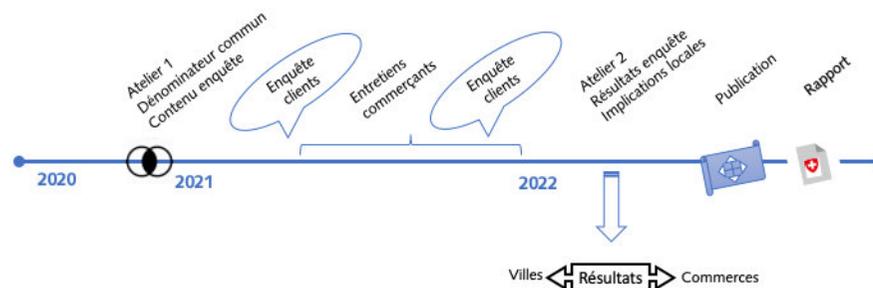
- 2 périodes d'enquêtes clients quantitatives sur mobilité, achats, éléments attractifs de l'espace public.
- Entretiens avec des commerçants.

Ateliers

Le contenu de l'étude sera discuté pour chaque ville avec des représentants des commerçants et des autorités (mobilité, aménagement, économie, durabilité) dans le cadre d'ateliers de travail en automne 2020. Les résultats de l'étude et leurs implications pour les projets locaux seront présentés et discutés au printemps 2022.

Bénéfices

- Villes : enseignements pour tenir compte des besoins des usagers dans les instruments et les aménagements.
- Commerçants : enseignements pour renforcer leur attractivité et la fréquentation de leur commerce.
- Population : rues animées, confortables, sécurisées, pratiques et aisément accessibles par différents moyens.



Résultat

Une brève publication destinée aux autorités et acteurs commerciaux présentera les enjeux globaux et locaux, le déroulement de la démarche ainsi que données et autres résultats.